



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Городской округ город Пыть-Ях
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

**Муниципальное автономное учреждение культуры
«Культурно - Досуговый центр»
ПРИКАЗ**

от 03.11.2020 г.

№ 105

Об утверждении порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом мероприятия

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010г. №436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в ред. Федеральных законов от 28.07.2012г. №139 – ФЗ, от 05.04.2013г. №50 – ФЗ, от 29.06.2013г. №135 – ФЗ, от 02.07.2013г. №185 – ФЗ, от 14.10.2014г. №307 – ФЗ, от 29.06.2015г. №179 – ФЗ, №87 – ФЗ от 01.05.2017г., №242 – ФЗ от 29.07.2018г.),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приказ №158 от 19.10.2018 «Об утверждении порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом мероприятия» считать утратившим силу.
2. Утвердить прилагаемый Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом мероприятия (Приложение №1).
3. Утвердить классификацию и виды информационной продукции причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (Приложение №2).
4. Ответственными лицами за исполнение настоящего приказа назначить художественного руководителя МАУК «Культурно – досуговый центр» – Иоффе Н.А., заведующую отделом досуга и информации МАУК «КДЦ» – Курманову С.М., заведующую отделом информации, показа видео – кинопродукции МАУК «КДЦ» – Ткаченко С.Л. и администраторов МАУК «КДЦ» – Здорик Т.Н., Бутакову Т.А., Осечкину С.В., Куцову О.В., Рокало Н.М., Мишурову А.А., Самигуллину Р.Х.
5. Во время командировки, болезни, отпуска или других случаев отсутствия ответственных лиц их замещают лица, на которых исполнение обязанностей возложено приказом руководителя учреждения.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора МАУК «КДЦ» – Галанцеву Н.С.

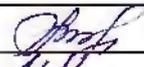
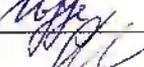
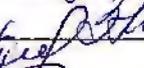
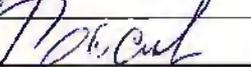
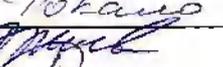
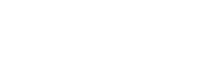
7. Секретарю руководителя ознакомить Галанцеву Н.С., Иоффе Н.А., Курманову С.М., Ткаченко С.Л., Здорик Т.Н., Бутакову Т.А., Осечкину С.В., Куцову О.В., Рокало Н.М., Мишурову А.А., Самигуллину Р.Х. с данным приказом под роспись.

Директор МАУК «КДЦ»



Г.Б. Чукалова

С приказом ознакомлены:

Ф.И.О.	Роспись	Дата
Галанцева Н.С.		03.11.2020
Иоффе Н.А.		03.11.2020
Курманова С.М.		03.11.2020
Ткаченко С.Л.		03.11.2020
Здорик Т.Н.		03.11.2020
Бутакова Т.А.		03.11.2020
Осечкина С.В.		03.11.2020
Куцова О.В.		03.11.2020
Рокало Н.М.		03.11.2020
Мишурова А.А.		03.11.2020
Самигуллина Р.Х.		05.11.2020

Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом мероприятия

1. Настоящий порядок разработан в соответствии с ФЗ законно от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ (ред. от 31.07.2020г.) « О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2. Размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом мероприятия.

3. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

а) на афишах, объявлениях о кино-видеопозаказе и иных объявлениях о проведении мероприятий;

б) на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения мероприятия.

4. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, размещенные на афишах и иных объявлениях о мероприятии, объявлениях о кино-видеопозаказе, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения мероприятия, должны соответствовать знаку информационной продукции и (или) текстовому предупреждению об ограничении ее распространения среди детей.

5. В соответствии с частью 3 статьи 12 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред и здоровью и развитию» размер знака информационной продукции, размещаемого в соответствии с пунктом 3 настоящего порядка, должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о мероприятии, объявлениях о кино-видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего права посещения мероприятия.

6. В случае, если мероприятие сопровождается несколькими видами информационной продукции для детей разных возрастных категорий, знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

Указанный знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, объявлениях о кино-видеопозаказе, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Классификация информационной продукции.

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно, отвечающих требованиям статьи 17 ФЗ № 436 от 29.12.2010 (ред. от 31.07.2020г.).
2. В целях классификации информационной продукции оценке подлежат:
 - 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
 - 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
 - 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.
3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего ФЗ по следующим категориям информационной продукции:
 - 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
 - 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
 - 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
 - 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
 - 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 ст. 5 ФЗ от 29.12.2010г № 436 ФЗ).
4. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет:

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанрами (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия (или) осуждения насилия).
5. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет:

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

 1. кратковременныеи ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
 - 2.ненатуралистические изображения или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас и паникую

3. не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

6. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 5 настоящей классификации, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) Отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства).

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию с бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

7. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом):

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия), без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве, и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества и государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их

потребления с демонстрацией таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интересы к сексу, и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;

2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учетом положений статей 7 - 10 настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

(в ред. Федерального закона от 18.12.2018 N 472-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

(в ред. Федеральных законов от 29.06.2015 N 179-ФЗ, от 31.07.2020 N 303-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

(п. 3.1 введен Федеральным законом от 01.05.2019 N 93-ФЗ)

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

(в ред. Федерального закона от 29.06.2013 N 135-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

(п. 8 введен Федеральным законом от 05.04.2013 N 50-ФЗ)

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

(в ред. Федерального закона от 01.05.2019 N 93-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.